

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний авіаційний університет



**ОСВІТНЬО –ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Маркетинг»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**СМЯ НАУ ОПП 11.01.03 – 05 – 2021**

Із змінами,  
внесеними на підставі результатів  
перегляду освітньої програми,  
відповідно до наказу ректора  
від 14.06.2022 № 164/од.

**НАЧАЛЬНИК  
НМВ НАУ**

Освітньо-професійна програма  
Затверджена Вченою радою Університету  
Протокол № 3 від 24.03 2021 р.

Вводиться в дію наказом ректора


Ректор:

М. Луцький

Наказ № 196/од від 29.03 2021 р.



**КИЇВ**

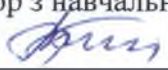
	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПШ
	<p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>		11.01.03 – 05 - 2021

Стандарт вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг».


Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки від 10.07.2019 р. № 960.

### ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми


ПОГОДЖЕНО

Науково-методичною радою  
протокол № 2  
від " 23 " 03 2021 р.  
Голова НМР НАУ,  
проректор з навчальної роботи  
 А. Полухін


ПОГОДЖЕНО

Вченою радою Факультету економіки та  
бізнес-адміністрування  
протокол № 4  
від " 18 " 03 20 21 р.  
Голова Вченої ради ФЕБА  
 Смерічевський С.Ф.


ПОГОДЖЕНО

Кафедрою маркетингу  
протокол засідання № 4  
від " 16 " 03 2021 р.  
Завідувач кафедри  
 Смерічевський С.Ф.

ПОГОДЖЕНО

Студентською радою Факультету економіки  
та бізнес-адміністрування  
протокол № 7  
від " 17 " 03 2021 р.  
Голова Студентської ради Факультету  
 О.Стасюк



	<p align="center"><b>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»</b></p> <p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>	<p align="center">Шифр документа</p>	<p align="center"><b>СМЯ НАУ ОПІ</b> <b>11.01.03 – 05 - 2021</b></p>
	стор. 3 з 19		

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг», рік вступу – 2021-й та наступні до нової редакції освітньої програми

у складі:

**ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:**

**БОРИСЕНКО О.С.** - к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу

  
 \_\_\_\_\_  
 підпис гаранта

**ЧЛЕНИ РОБОЧОЇ ГРУПИ:**

**СМЕРІЧЕВСЬКИЙ С.Ф.** - д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу

  
 \_\_\_\_\_  
 підпис члена робочої групи

**РАДЧЕНКО Г.А.** - к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу

  
 \_\_\_\_\_  
 підпис члена робочої групи

**ШЕВЧЕНКО А.В.** - к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу

  
 \_\_\_\_\_  
 підпис члена робочої групи

**Павлова Н.О.** - здобувачка вищої освіти

  
 \_\_\_\_\_  
 підпис здобувача вищої освіти

**ЗОВНІШНІ СТЕЙКХОЛДЕРИ:**

**Лазебник Максим Романович** к.е.н., генеральний директор ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»

  
 \_\_\_\_\_  
 підпис стейкхолдера

**Павелко Віталій Юрійович** к.е.н., генеральний директор ТОВ «Запорізька хендлінгова компанія»


  
 \_\_\_\_\_  
 підпис стейкхолдера

Рецензії, відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

**Контрольний примірник**


	<p align="center"><b>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»</b></p> <p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 4 з 19	

## 1. Профіль освітньо-професійної програми

<b>Розділ 1. Загальна інформація</b>		
1.1.	Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний авіаційний університет Факультету економіки та бізнес-адміністрування Кафедра маркетингу
1.2.	Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Освітній ступінь: магістр Освітня кваліфікація: магістр маркетингу
1.3.	Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
1.4.	Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти
1.5.	Акредитаційна інституція	Міністерство освіти і науки України, рішення Акредитаційної комісії від «06» листопада 2018р. протокол № 132. Сертифікат серія УД №11005801 від 12.11.2018р.
1.6.	Період акредитації	до 01.07.2023р
1.7.	Цикл/рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти 7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК України), другий цикл Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA), 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL).
1.8.	Передумови	Вища освіта зі ступенем бакалавр Зовнішнє незалежне оцінювання з іноземної мови. Вступне фахове випробування. Решта вимог визначаються правилами прийому НАУ на освітньо-професійну програму магістра.
1.9	Форма навчання	денна, заочна.
1.10	Мова(и) викладання	Українська
1.11	Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	<a href="http://nau.edu.ua/">http://nau.edu.ua/</a>
<b>Розділ 2. Ціль освітньо-професійної програми</b>		
2.1.	Ціллю освітньо-професійної програми є підготовка конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівців, здатних володіти інноваційним способом маркетингового мислення, загальними і професійними компетентностями, методологією і інструментарієм ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств на традиційному та електронному ринках з метою підвищення ефективності роботи підприємств різних галузей, в тому числі авіаційної галузі та розв'язувати складні завдання у сфері маркетингу в умовах невизначеності й стрімкої діджиталізації комунікаційної взаємодії, задля	


	<p align="center"><b>Система менеджменту якості</b> ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА <b>«МАРКЕТИНГ»</b></p> <p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 5 з 19	

	<p>позитивного внеску у розвиток суспільства через генерацію нових знань та інноваційних ідей шляхом інтернаціоналізації освіти та інтеграції досліджень і практики в предметній області, формування цінностей фаховості, прозорості, чесності та відкритості, соціальної відповідальності за результати діяльності перед суспільством.</p>	
<b>Розділ 3. Характеристика освітньо-професійної програми</b>		
3.1	Предметна область (Об'єкт діяльності, теоретичний зміст)	<p><i>Об'єкт діяльності:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p>
3.2.	Орієнтація освітньо-професійної програми	<p>Програма має прикладну орієнтацію та базується на загальнонаукових положеннях, результатах сучасних наукових та маркетингових дослідженнях необхідних для підготовки компетентних маркетингових аналітиків, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств на різних типах ринків, здатних застосовувати отримані знання в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідній діяльності в області теорії та практики маркетингу за умови оволодіння системою компетентностей.</p>
3.3.	Основний фокус освітньо-професійної програми	<p>Загальна вища освіта та спеціальна підготовка магістрів маркетингу для суб'єктів господарювання різних видів економічної діяльності.</p> <p>Освітня програма спрямована на формування підприємницьких компетентностей завдяки орієнтації на дослідження в сфері маркетингу, враховує специфіку роботи підприємств у сучасних умовах господарювання, зокрема авіаційного сектору, враховує спектр напрямків професійної та наукової кар'єри здобувача.</p> <p>Ключові слова: маркетингові стратегії, управління маркетинговою діяльністю, методи і практичні прийоми маркетингу</p>


	<p align="center"><b>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»</b></p> <p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ОПП 11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 6 з 19	

3.4.	Особливості освітньо-професійної програми	<p>Програма базується на підготовці фахівців, які здатні успішно конкурувати в сфері маркетингу, зокрема консалтингу, управління та бізнес-адміністрування, технологій забезпечення ефективної діяльності суб'єктів господарювання з урахуванням бізнес-середовища та ринкових тенденцій розвитку.</p> <p>Відмінність програми від інших – формування професійних компетентностей із врахуванням сьогодишнього стану економіки та ринкових відносин, орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу, враховує специфіку використання маркетингу в управлінні підприємств різних галузей, в тому числі авіаційної галузі, з метою проведення аналітичних досліджень, формує компетентності персоналу маркетингових служб в умовах нестабільного попиту на основі принципів інноваційного розвитку та сучасних інформаційних технологій, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну кар'єру.</p>
<b>Розділ 4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>		
4.1.	Придатність до працевлаштування	Випускники отримують можливість працевлаштування на підприємствах (організаціях, установах) різних форм власності в області маркетингу на посадах визначених чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) в межах відповідної спеціальності та обіймати посади в інших секторах економіки.
4.2.	Подальше навчання	Продовження навчання здобувачів вищої освіти для отримання освітньо-наукового ступеня доктора філософії: 8 рівня НРК України, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
<b>Розділ 5. Викладання та оцінювання</b>		
5.1.	Викладання та навчання (методи, методики, технології, інструменти та обладнання)	<p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Студентоцентрикований підхід у навчанні. Проблемно-орієнтоване навчання, яке передбачає формулювання та вирішення проблем під час лекцій, оволодіння</p>




	<p align="center"><b>Система менеджменту якості</b> ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА <b>«МАРКЕТИНГ»</b></p> <p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 7 з 19	

		<p>професійними методиками, аналіз кейсів та конкретних маркетингових ситуацій, самопідготовка із використанням мережі Інтернет, самостійна робота на основі сучасних наукових джерел, підготовка наукових доповідей, участь у наукових дискусіях, робота у комп'ютерних класах, дослідження проблем маркетингу під час самостійної роботи здобувачів вищої освіти, практична підготовка.</p> <p>Інформаційні технології навчання: робота здобувачів вищої освіти у спеціалізованих кабінетах облаштованих мультимедійними засобами, що забезпечує можливість проведення інтерактивних лекцій та віртуальних практичних робіт, застосування пошукової методики здобуття нових знань, організації проєктної роботи, проведення комп'ютеризованого тестового контролю якості знань.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
5.2.	Оцінювання	<p>Тестування знань, усні наукові презентації із використанням мультимедійної техніки, контрольні і індивідуальні роботи, есе, поточний контроль, захист курсових робіт, звіти з практик, семестрові заліки і екзамени, атестація здобувачів у формі кваліфікаційного екзамену та кваліфікаційної роботи.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно), 100-бальною системою і шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX).</p>
<b>Розділ 6. Програмні компетентності</b>		
6.1.	Інтегральні Компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
6.2.	Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>

	<p align="center"><b>Система менеджменту якості</b> ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА <b>«МАРКЕТИНГ»</b></p> <p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ОПП</b> <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 8 з 19	

		<p>ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК 9. Здатність визначати стан інтеграційних процесів, їх вплив на прийняття управлінських рішень з урахуванням нормативно-регулюючого забезпечення господарської діяльності</p>
6.3.	Фахові компетентності	<p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>ФК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.</p> <p>ФК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.</p> <p>ФК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p>ФК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>ФК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>ФК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>ФК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>ФК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.</p> <p>ФК10. Здатність застосовувати методи прийняття управлінських рішень в маркетингу та навичок їх використання, приймати рішення щодо інноваційного розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризикованості та подолання</p>



	<p align="center"><b>Система менеджменту якості</b> ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА <b>«МАРКЕТИНГ»</b></p> <p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 9 з 19	

		<p>конфліктів</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в практичній діяльності сучасні уявлення про фундаментальні принципи стратегічного маркетингу та інноваційного розвитку підприємства</p> <p>ФК12. Здатність до розуміння конкурентного середовища, визначення характеристик та ознак конкурентних стратегій та розробки проектів ринкових інновацій з метою забезпечення стійкої конкурентоспроможності бізнес-суб'єктів.</p> <p>ФК13. Здатність вирішувати практичні проблеми маркетингової діяльності підприємств авіаційної галузі, знаходити шляхи використання резервів підвищення ефективності здійснення маркетингової діяльності на авіаційному транспорті в умовах глобалізації ринку</p>
<b>Розділ 7. Програмні результати навчання</b>		
7.1.	Програмні результати навчання	<p>ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p>ПРН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p> <p>ПРН4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p> <p>ПРН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>ПРН7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН9. Розуміти сутність та особливості</p>



Система менеджменту якості  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП

11.01.03 – 05 - 2021

стор. 10 з 19

застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

ПРН12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

ПРН13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПРН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.


ПРН16. Вміти аналізувати інтереси внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів з позицій вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

ПРН17. Вміти застосовувати методи прийняття управлінських рішень в маркетингу та навичок їх використання, приймати рішення щодо інноваційного розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризикованості та подолання конфліктів


ПРН 18. Застосовувати стратегії продажів в діяльності компанії, клієнтський аналіз для постановки завдань, розробляти та реалізовувати програми лояльності, розбудовувати моделі продажів компанії та використовувати різноманітні методи для збільшення обсягу продажів компанії.

ПРН 19. Вміти визначати конкурентні стратегії та розроблювати проекти ринкових інновацій для забезпечення конкурентоспроможності бізнес-суб'єктів.

ПРН 20. Вміти вирішувати практичні проблеми маркетингової діяльності підприємств


	<p align="center"><b>Система менеджменту якості</b> ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА <b>«МАРКЕТИНГ»</b></p> <p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ОПП</b> <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 11 з 19	

		авіаційної галузі, знаходити шляхи використання резервів підвищення ефективності здійснення маркетингової діяльності на авіаційному транспорті в умовах глобалізації ринку.
<b>Розділ 8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>		
8.1.	Кадрове забезпечення	Штатні науково-педагогічні працівники, які залучені до реалізації освітніх складових ОПП, відповідно до ліцензійних вимог мають науковий ступінь та/або вчене звання, є провідними фахівцями в галузі управління та адміністрування, а також мають необхідний стаж наукової та педагогічної роботи. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.
8.2.	Матеріально-технічне Забезпечення	Якісне викладання компонентів ОПП забезпечується за допомогою комп'ютерного класу, навчальної лабораторії сучасних технологій, обладнаних персональними комп'ютеризованими навчальними місцями з сучасним програмним забезпеченням. Матеріально-технічна база випускової кафедри маркетингу дозволяє забезпечити підготовку фахівців на другому (магістерському) рівні вищої освіти за ОПП: - забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів; - усі комп'ютери кафедри під'єднані до локальної мережі університету з можливістю виходу в глобальну мережу Інтернет; - для ведення документації та забезпечення навчально-методичними матеріалами освітнього процесу кафедра в достатній кількості забезпечена оргтехнікою (принтерами, МФУ, сканерами); - навчальна лабораторія «Інформаційних систем маркетингу» оснащена технічними засобами та спеціалізованим програмним забезпеченням. Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, гуртожитками забезпечені усі потребуючі, наявна соціальна інфраструктура включає спортивний комплекс, пункти харчування, центр творчості, медпункт.

	<p align="center"><b>Система менеджменту якості</b> ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА <b>«МАРКЕТИНГ»</b></p> <p>Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти</p>	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ОПП</b> <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 12 з 19	

8.3	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Через електронний репозитарій НАУ забезпечено доступ кожного студента до електронних навчально-методичних комплексів та навчально-методичних матеріалів з компонентів програми ( <a href="https://er.nau.edu.ua">https://er.nau.edu.ua</a> ); забезпечено доступ студентів до мережі Інтернет. Відповідне інформаційне та навчально-методичне забезпечення розташоване на освітніх платформах Google Classroom.
<b>Розділ 9. Академічна мобільність</b>		
9.1.	Національна кредитна мобільність	Забезпечується відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Національному авіаційному університеті та Положення про організацію освітнього процесу в Національному авіаційному університеті та реалізується на основі двосторонніх договорів між Національним авіаційним університетом та вищими навчальними закладами України.
9.2.	Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним авіаційним університетом з Вищою школою логістики у Вроцлаві. Договір № 13-2017/UA-PL – Європейська вища школа бізнесу (Польща)
9.3.	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Створені належні умови для забезпечення вимог навчального процесу для іноземних здобувачів вищої освіти. Особливості вступу на навчання іноземців та осіб без громадянства регулюються Правилами прийому до Національного авіаційного університету. Забезпечення прийому на всі форми навчання іноземних громадян, координацію та контроль підготовки іноземних фахівців за різними освітніми рівнями на профільних факультетах та в навчально-наукових інститутах університету та його відокремлених структурних підрозділах здійснює Інститут міжнародного співробітництва та освіти Національного авіаційного університету ( <a href="http://imco.nau.edu.ua">http://imco.nau.edu.ua</a> )



	<b>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»</b> Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ОПП</b> <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 13 з 19	


## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми

### та їх логічна послідовність

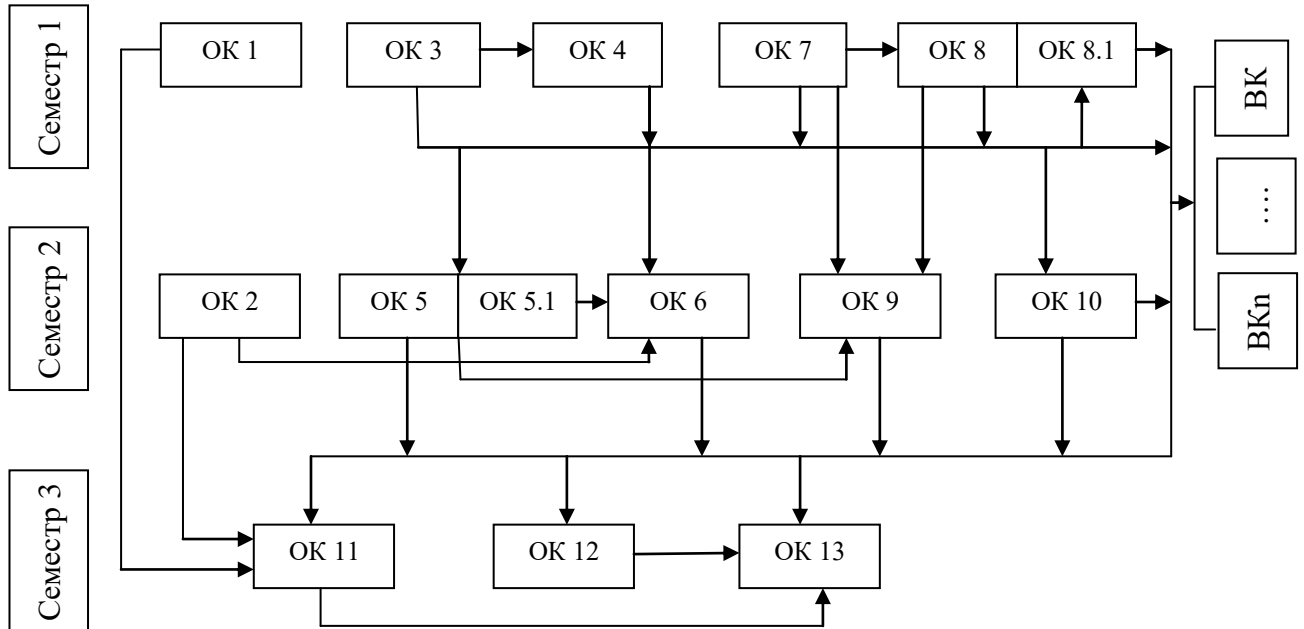
#### 2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр (відповідно до форми навчання)	
				денна	заочна
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>					
<b>Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки</b>					
OK1	Ділова іноземна мова	3,5	Диференційований залік	1	1
OK2	Стандарти забезпечення маркетингової діяльності	3,5	Диференційований залік	2	1 2
<b>Цикл професійної та практичної підготовки</b>					
OK3	Методологія прикладних досліджень у сфері маркетингу	3,0	Диференційований залік	1	1
OK4	Маркетинг кроскультурного середовища	3,5	Екзамен	1	1
OK5	Стратегічний маркетинг	4,5	Екзамен	2	1 2
OK5.1			Курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг»	Захист	2
OK6	Авіаційний маркетинг у глобальному ринковому середовищі	3,5	Екзамен	2	1 2
OK7	Маркетинговий менеджмент	3,5	Екзамен	1	1
OK8	Управління конкурентоспроможністю об'єктів	3,5	Екзамен	1	1
OK8.1	Курсова робота з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю об'єктів»	1,0	Захист	1	1
OK9	Оцінка маркетингових інновацій і ризиків	4,0	Екзамен	2	1 2
OK10	Професійно-маркетингова практика	4,5	Диференційований залік	2	2
OK11	Переддипломна практика	6,0	Диференційований залік	3	3
OK 12	Кваліфікаційний екзамен	1,5	Екзамен	3	3
OK 13	Кваліфікаційна робота	19,5	Захист	3	3
	<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>		<b>66 кредитів ЄКТС</b>		
<b>ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ*</b>					
BK1		4,0	Диференційований залік		
BK2		4,0	Диференційований залік		
...	...	...	...		
BK6		4,0	Диференційований залік		
<b>Загальний обсяг вибірових компонент 24 кредитів ЄКТС</b>					
<b>Загальний обсяг освітньо-професійної програми 90 кредитів ЄКТС</b>					

*\*Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.*


	<b>Система менеджменту якості</b> <b>ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА</b> <b>«МАРКЕТИНГ»</b> Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ОПП</b> <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
	стор. 14 з 19		

## 2.2. Структурно-логічна схема ОПП




## 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі кваліфікаційного екзамену та публічного захисту кваліфікаційної роботи.
<b>Вимоги до кваліфікаційного екзамену</b>	Кваліфікаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	<p>Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі у сфері маркетингу, що потребує проведення досліджень та/або здійснення інновацій.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічний плагіат, фабрикацію та фальсифікацію.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена до захисту на офіційному сайті випускової кафедри маркетингу/ в репозитарії Науково-технічній бібліотеці Національного авіаційного університету. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.</p> <p>Захист має відбуватись відкрито і публічно</p>

	<b>Система менеджменту якості</b> <b>ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА</b> <b>«МАРКЕТИНГ»</b> Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти				Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ОПП</b> <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
	стор. 15 з 19					

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми


Компоненти Компетентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK5.1	OK6	OK7	OK8	OK8.1	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	ВК	.....	ВКп
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1																		
<b>ІК</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
<b>ЗК1</b>			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			
<b>ЗК2</b>				+	+	+			+	+	+			+	+			
<b>ЗК3</b>		+	+			+				+		+	+	+	+			
<b>ЗК4</b>		+		+	+		+		+		+	+	+		+			
<b>ЗК5</b>	+			+				+				+	+		+			
<b>ЗК6</b>		+	+	+		+	+	+	+	+				+	+			
<b>ЗК7</b>								+				+	+	+	+			
<b>ЗК8</b>					+	+		+		+	+				+			
<b>ЗК9</b>		+					+	+			+			+	+			
<b>ФК1</b>			+			+			+	+	+	+	+	+	+			
<b>ФК2</b>	+	+	+	+	+							+	+	+	+			
<b>ФК3</b>						+			+	+		+	+		+			
<b>ФК4</b>	+					+				+	+	+	+		+			
<b>ФК5</b>					+	+	+	+	+	+	+		+		+			
<b>ФК6</b>								+				+	+		+			
<b>ФК7</b>				+	+	+		+					+	+	+			
<b>ФК8</b>								+	+		+			+	+			
<b>ФК9</b>			+			+				+		+	+	+	+			
<b>ФК10</b>					+		+	+		+	+			+	+			
<b>ФК11</b>					+	+		+			+	+	+	+	+			
<b>ФК12</b>					+	+	+		+	+	+			+	+			
<b>ФК13</b>						+	+	+					+	+	+			

	<b>Система менеджменту якості</b> <b>ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА</b> <b>«МАРКЕТИНГ»</b> Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 11.01.03 – 05 - 2021
		стор. 16 з 19	

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

Компоненти Результати	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК5.1	ОК6	ОК7	ОК8	ОК8.1	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ВК	...	ВКп
ПРН 1		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ПРН 2		+			+				+						+			
ПРН 3						+			+	+		+	+		+			
ПРН 4				+	+	+		+							+			
ПРН 5	+		+		+	+			+	+		+	+		+			
ПРН 6								+	+	+	+				+			
ПРН 7					+		+	+	+	+	+				+			
ПРН 8	+			+				+				+			+			
ПРН 9			+		+	+		+	+	+	+			+	+			
ПРН 10		+	+		+		+	+	+		+	+		+	+			
ПРН 11					+	+									+			
ПРН 12					+	+		+			+			+	+			
ПРН 13								+							+			
ПРН 14				+				+					+		+			
ПРН 15		+	+			+				+		+	+	+	+			
ПРН 16							+					+	+		+			
ПРН 17					+		+	+		+	+			+	+			
ПРН 18					+	+	+		+	+				+	+			
ПРН 19					+	+	+		+	+	+			+	+			
ПРН 20						+	+	+		+			+	+	+			



	<b>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»</b> Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ОПП</b> <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
		стор. 17 з 19	


## **6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти НАУ**

Якість освітньо-професійної програми визначається внутрішньою системою забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності НАУ, яка функціонує згідно з Положення про систему забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності, затвердженого рішенням Вченої ради університету від 28.11.2018 (протокол №8) та відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (Розділ V Забезпечення якості вищої освіти, ст.16).

## **7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма**

1. «Про освіту»: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. «Про вищу освіту»: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 р. № 519 «Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341».
4. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
5. Класифікація видів економічної діяльності : ДК 009:2010. – На заміну ДК 009:2005; Чинний від 2012-01-01. – (Національний класифікатор України).
6. Класифікатор професій ДК 003:2010. – На заміну ДК 003:2005; Чинний від 2010-11-01. –(Національний класифікатор України).
7. Стандарт вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг. Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 № 960.



	<b>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»</b> Спеціальність: 075 «Маркетинг» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Другого (магістерського) рівня вищої освіти	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ ОПП</b> <b>11.01.03 – 05 - 2021</b>
	стор. 19 з 19		

(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			
1	4					14.06.2022	01.07.2022
2	13					14.06.2022	01.07.2022
3	16					14.06.2022	01.07.2022

Зміни №1-3 внесені на підставі результатів перегляду ОПП відповідно до наказу ректора від 14.06.2022 № 164/од

**НАЧАЛЬНИК  
НМВ НАУ**

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				





ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

# "ЗАПОРІЗЬКА ХЕНДЛІНГОВА КОМПАНІЯ"

Учасник Об'єднаної групи з якості авіапалива IATA IFQP

Член Асоціації «Аеропорти України» цивільної авіації

Член Союзу промисловців та підприємців України

Член Торгово-промислової палати України

Україна, 69013, м.Запоріжжя, вул.Блакитна, 4, ТОВ «ЗАПОРІЖХЕНДЛІНГ»  
код ЄДРПОУ 36359075, свідоцтво платника ПДВ №100203237, ІПН №363590708305,  
http://www.avia.zp.ua, e-mail:office@avia.zp.ua, тел./ф.: +38 061 721-43-15, 721-43-27



Вих. № \_\_\_\_\_ від " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» кваліфікація магістр маркетингу

Якісна підготовка здобувачів вищої освіти в сфері маркетингу є надзвичайно актуальним питанням для розвитку споживчого і промислового ринку України, забезпечення високого рівня сервісу при обслуговуванні споживачів та корпоративних клієнтів.

Національний авіаційний університет є одним з лідерів на ринку праці за кількістю випускників багатьох спеціальностей. Випускники кафедри маркетингу працюють в провідних вітчизняних та зарубіжних компаніях, в підрозділах виробничих, торговельних, транспортних і Інтернет-компаніях. Це підтверджує високий кадровий і науково-методичний потенціал випускової кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування і здатність здійснювати якісну підготовку фахівців з маркетингу, які надзвичайно затребувані вітчизняним ринком праці не тільки в Київському регіоні, але й в масштабах країни.

Мета освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає місії Національного авіаційного університету, у якій наголошується, щодо внеску НАУ у розвиток суспільства на національному та міжнародному рівнях через генерацію нових знань та інноваційних ідей на основі інтеграції та інтернаціоналізації освіти при підготовці фахівців з маркетингу. Освітньо-професійна програма має основну ціль навчання як підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності підприємств, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Національного авіаційного університету й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступеннями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг нормативних та вибіркового освітніх компонентів відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти ОПП «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» і покликані сприяти забезпеченню відповідності завдань та результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Генеральний директор  
ТОВ «Запорізька хендлінгова компанія»,  
кандидат економічних наук



В.Ю. Павелко



**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**на здобуття освітнього ступеню «магістр»**  
**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,**  
**розроблена кафедрою маркетингу Національного авіаційного**  
**університету**

Глобалізація ринків, віртуалізація світової економіки, посилення конкуренції між вітчизняними та зарубіжними виробниками, зростання вимог покупців та їх потреб ставлять виклик підприємствам щодо їх виживання в ринковому середовищі. Боротьба за зміцнення ринкових позицій та розширення меж діяльності потребує професійних знань ринкових законів і напрямів стратегічного розвитку, що актуалізує необхідність забезпечення підприємств кваліфікованими кадрами з компетенціями і практичними навичками використання маркетингових принципів ведення господарської діяльності.

Випускники кафедри маркетингу Національного авіаційного університету працюють в провідних вітчизняних та зарубіжних компаніях різних галузей, що підтверджує високий кадровий і науково-методичний потенціал випускової кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування і здатність здійснювати якісну підготовку фахівців з маркетингу.

В процесі підготовки магістрів передбачено реалізацію компетентностей – загальних і фахових – майбутніх фахівців маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміти вчасно реагувати на динамічність ринкових процесів, вести конкурентну боротьбу, розробляти маркетингові стратегії розвитку підприємств і ефективно застосовувати інструменти маркетингового впливу на споживачів та їх потреби.

Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркового дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою маркетингу Національного авіаційного університету є актуальною, повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку магістрів маркетингу, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців



ВСЕУКРАЇНЬКА  
РЕКЛАМНА  
КОАЛІЦІЯ

УКРАЇНА, 04053, КИЇВ  
ПРОВУЛОК БЕХТЕРЕВСЬКИЙ, 14

+38044 4909030  
OFFICE@VRK.ORG.UA  
VRK.ORG.UA

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР  
ЛАЗЕБНИК МАКСИМ  
РОМАНОВИЧ

(стейкхолдерів) до випускників спеціальності та може бути рекомендована для практичного використання.

Генеральний директор  
ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»,  
кандидат економічних наук  
М.Р. Лазебник



#### ДІЙСНІ ЧЛЕНИ КОАЛІЦІЇ:

ADLOVE  
Admixer  
Adsplence  
ADV.EKPERT  
AdWork  
AIMBULANCE  
AMS Agency  
ASBIS-UKRAINE  
B4B Group  
Banda  
BAYADERA GROUP  
BBDO Ukraine  
Be-it Agency  
BigBoard  
Carat Ukraine  
CF.Digital  
Clever Force  
G2.digital  
Dentsu Media  
DIALLA Marketing Communication Agency  
DIEVO digital evolution agency  
Digital Chain  
DL Agency  
Doris Advertising  
DTEK  
E'COMM  
EPICENTR K  
Factum Group Ukraine  
FCB Kyiv  
First Ukrainian International Bank  
Flow communications  
Forward Media  
Galagan branding agency  
Geometry Ukraine  
GOODMEDIA  
Grape  
Gres Todorchuk  
Havas Digital Kyiv  
Havas Engage Ukraine  
Havas Media Ukraine  
Havas Ukraine  
Hexagon Agency  
Hoshva PR & Digital  
Infovision  
Initiative  
Institute of Cognitive Modeling  
iplace  
iProspect Ukraine  
IQ Media  
ISD Group  
Isobar Ukraine  
Krylia FMCG Branding  
Lemon Studio  
Leo Burnett Ukraine  
Lines 12/ETC BTL  
Lines 12/ETC Creative  
Lions  
McCann Kyiv  
Media First Ukraine  
MEDIA PARTNERSHIP BUYING  
Media Systems  
MediaCom  
MediaHead  
Medinform Ukraine  
MEX / Arena  
MEX a member of Havas  
Mindshare  
mirrolab  
MOKCO digital agency  
MullenLowe Adventa  
NEOS  
New Strategies Group  
NGN.agency  
Nostra Media  
Octagon Outdoor  
Oddee Agency  
Opilly Ukraine  
OMD Media Direction Ukraine  
Optimum Media OMD  
OSDirect  
Paid Ukraine  
Performics Ukraine  
Philip Morris Ukraine  
Philips Ukraine  
PLEON Talan  
plusone  
Postmen  
PRIME Group  
PRODIGITAL Agency  
Promotion Technologies  
Provid  
Publicis Ukraine  
Rockets. Growth R&D  
RTM-Ukraine  
Saatchi & Saatchi Ukraine  
Sasquatch digital  
Serviceplan Ukraine  
Seventeam  
Shatyko Agency  
Sigma  
SODA Creative & Digital  
Spark Foundry  
Starcom Ukraine  
StarLightMedia  
TABASCO  
Talan Communications  
TBWA Ukraine  
Twiga Digital  
U.N.C.L.E.  
U.AGENCY  
UM Ukraine  
Universal Media Group  
Vandog Agency  
Veresk media  
Vertigo Agency  
Vintage  
VIVID  
Vizeum  
VMLY&R  
Volia  
WARTO  
WAVEMAKER  
WOOO Agency  
Yarche  
Zenith Ukraine  
Індустріальний Телевізійний комітет  
OPT Media  
ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "СТУДІЯ 1+1"



Місце знаходження юридичної особи:  
вул. Лисенка, 4, м. Київ, 01030, Україна  
Адреса для листування:  
шосе Харківське, 201-203  
Київ, 02121, Україна  
Тел.: +(38 044) 581 56 56  
Факс: +(38 044) 230 88 66  
SITA: IEVHQPS, e-mail: uia@flyUIA.com  
<http://www.flyUIA.com>



Міжнародні Авіалінії України  
**Ukraine International**  
A I R L I N E S

Legal address  
4, Lysenka str., Kyiv, 01030, Ukraine  
Address for correspondence  
201-203, Kharkivskie Rd.  
Kyiv, 02121, Ukraine  
Tel.: +(38 044) 581 56 56  
Fax: +(38 044) 230 88 66  
SITA: IEVHQPS, e-mail: uia@flyUIA.com  
<http://www.flyUIA.com>

19.12.2022 №01-19-212

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 Маркетинг**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

На теперішній час у світі спостерігається тенденція підвищення значення авіаційного сектору, що є рушієм економіки завдяки переважному використанню авіаперевезень порівняно з іншими видами транспорту. Але на жаль, сьогодні українське небо для цивільних польотів закрите, і зараз цивільна авіація України переживає, мабуть, найтяжчі часи у своїй історії.

Зараз досить важко передбачити, якою вийде українська авіаційна галузь з цієї війни. Поки що ситуація така, що будувати усе доведеться фактично з нуля. Міністерство інфраструктури в післявоєнні роки прогнозує розвиток авіаційного сектору України за рахунок розширення переліку перевізників та розбудови регіональних та міжнародних аеропортів України, тому на ринку праці буде відчуватися нагальна потреба в спеціалістах з маркетингу в авіації. Зазначене дозволяє зробити висновок про необхідність розвитку та підтримки освітньо-професійної програми «Маркетинг», оскільки в високо конкурентних умовах, зростає роль маркетингової діяльності, мета якої забезпечити управління всіма видами діяльності на підприємстві, що пов'язані із виробництвом продукції та її реалізацією і авіаційна галузь не є виключенням. Саме тому підготовка фахівців маркетингу для різних галузей господарювання є особливо актуальною в наш час.

Підготовка спеціалістів з маркетингу є пріоритетною задачею для кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету. Виконанню головної задачі кафедри маркетингу сприяють високий фаховий, науково-методичний і кадровий потенціал, а також значний досвід успішної підготовки маркетингологів для багатьох сфер та напрямків економічної діяльності.

Однією з пріоритетних задач освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є відповідність стандартам Національного авіаційного університету щодо питань громадського розвитку на національному та світовому рівнях, ґрунтуючись на інноваційній складовій освітнього процесу підготовки майбутніх маркетингологів. Запропонована програма передбачає



оволодіння сучасними інноваційними знаннями та методами, необхідними компетентностями, що дозволять майбутнім фахівцям з маркетингу успішно вирішувати складні задачі з планування та управління маркетинговою діяльністю компаній, в тому числі авіаційної галузі.

ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Національного авіаційного університету. До її реалізації залучені провідні фахівці, які мають високий рівень теоретичної підготовки та практичний досвід ведення бізнесу.

Структура освітньо-професійної програми складається з документації, складеної у відповідності до норм чинного стандарту та існуючих вимог законодавства. Логічна структурованість освітньо-професійної програми дозволяє ефективно і послідовно оволодіти знаннями у відповідності до графіку навчального процесу. Програма містить базову і варіативну частини. Якість змістовної складової освітньо-професійної програми не викликає сумнівів. Включені до неї освітні компоненти розкривають сутність актуальних на сьогоднішній день завдань, що стоять перед майбутніми фахівцями з маркетингу для різних галузей і в тому числі авіаційної галузі. Структура зв'язків та послідовність викладання освітніх компонентів в цілому логічна і послідовна.

Оцінка робочих програм освітніх компонентів, дозволяє зробити висновок, що зміст дисциплін відповідає компетентнісній моделі випускника та демонструють наявність авіаційної складової, з урахуванням особливостей в авіаційному бізнесі.

Як сильну сторону програми слід відзначити, що до її реалізації залучається досить досвідчений викладацький склад. Однією з переваг є врахування вимог роботодавців при формуванні тематики дисциплін професійного циклу. У здобувачів також є можливість вільного вибору корисних та цікавих для них освітніх компонентів, що доповнюють та розширюють ключові компетентності та програмні результати навчання майбутніх фахівців з маркетингу.

В цілому, рецензована освітня програма, розроблена і реалізована кафедрою маркетингу Національного авіаційного університету, відповідає основним вимогам до спеціалістів з маркетингу, є корисною та актуальною в питаннях підготовки фахівців з управління маркетинговою діяльністю ринкових суб'єктів з широким спектром діяльності, зокрема на підприємствах галузі цивільної авіації.

Президент



К.О. Звонарьов



**VELUX®**

VELUX Ukraine TOV  
 02140, м.Київ  
 вул. Ревуцького, 44 а  
 Telephone 44 291 6070  
 www.velux.ua  
 VELUX.Ukraine@VELUX.com

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 Маркетинг**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

В умовах конкурентного середовища, яке вимагає трансформації суб'єктів господарювання, зростає роль маркетингової діяльності, мета якої забезпечити управління всіма видами діяльності на підприємстві, що пов'язані із виробництвом продукції та її реалізацією. З розвитком ринкових відносин маркетингова діяльність відіграє все більшу роль у функціонуванні підприємства. Для утримання позицій на ринку, забезпечення збуту виробленої продукції підприємство вдається до маркетингових заходів, що сприяють ефективному функціонуванню суб'єкта господарювання як в національному, так і в глобальному масштабах. Саме тому підготовка фахівців маркетингу є особливо актуальною в наш час.

Підготовка спеціалістів з досліджень та управління ринками є пріоритетною задачею для кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету. Виконанню головної задачі кафедри маркетингу сприяють високий фаховий, науково-методичний і кадровий потенціал, а також значний досвід успішної підготовки маркетологів для багатьох сфер та напрямків економічної діяльності.

Однією з пріоритетних задач освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є відповідність високим стандартам Національного авіаційного університету щодо питань громадського розвитку на національному та світовому рівнях, ґрунтуючись на інноваційній складовій освітнього процесу підготовки майбутніх маркетологів. Запропонована програма передбачає оволодіння сучасними інноваційними знаннями та методами, необхідними компетентностями, що дозволять майбутнім фахівцям з маркетингу успішно вирішувати складні задачі з планування та управління маркетинговою діяльністю компанії.

В основу побудови освітньо-професійної програми покладено результати наукової та методичної діяльності вчених, аналітиків, фахівців з управління ринковою діяльністю, а також враховані сучасні та світові практики управління суб'єктами господарювання в ринковому середовищі. За результатами оволодіння знаннями та необхідними навиками, закладеними в освітній професійній програмі, майбутні фахівці з маркетингу отримують основу для успішного працевлаштування на підприємствах різних форм власності та різних напрямів діяльності, як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках.

ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Національного авіаційного університету. До її реалізації залучені провідні фахівці, які мають високий рівень теоретичної підготовки та практичний досвід ведення бізнесу.

Структура освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти складається з документації, складеної у відповідності до норм чинного стандарту та існуючих вимог законодавства. Логічна структурованість освітньо-професійної програми дозволяє ефективно і послідовно оволодіти знаннями у відповідності до графіку навчального процесу. Інформаційно-методичне забезпечення навчального процесу закладене в освітньо-професійну програму відповідає нормам та вимогам вищої школи, є актуальним і логічно-змістовним, а також ґрунтується на сучасних інформаційних технологіях.

Вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» є корисною та актуальною в питаннях підготовки фахівців з управління маркетинговою діяльністю ринкових суб'єктів з широким спектром діяльності, зокрема на підприємствах галузі цивільної авіації, в умовах глобалізаційних процесів та наростаючого рівня міжнародної конкуренції.

Генеральний директор  
 ТОВ ВЕЛЮКС Україна



Ткаченко Ю.В.